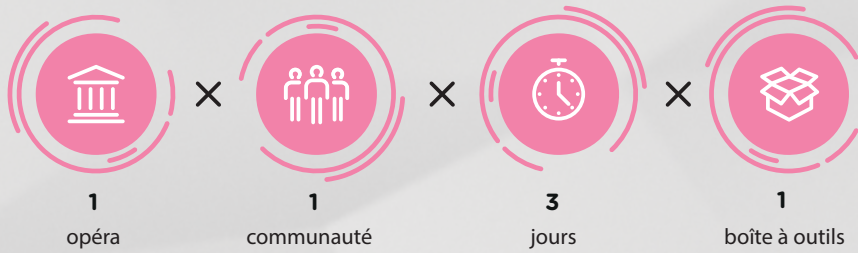


20 21 22 + SEP 2019

# opéraMIX

by MuseomixLim



contact : [museomixlim@gmail.com](mailto:museomixlim@gmail.com)



MuseomixLim



# SOMMAIRE

- INTRODUCTION
- L'ASSOCIATION MUSEOMIXLIM
- L'OPÉRA DE LIMOGES
- OPÉRAMIX C'EST QUOI?
- OPÉRAMIX COMMENT ÇA SE DÉROULE?
- SOUTENIR OPÉRAMIX
  - POUR LA COMMUNE D'ACCUEIL
  - POUR L'OPÉRA
  - POUR LE TERRITOIRE
  - POUR LES PARTICIPANTS
  - POUR LES PARTENAIRES
- CONTACTS / ÉQUIPE
- PARTENAIRES & SOUTIENS





Véritable laboratoire technoculturel, l'évènement porté par l'association MuseomixLim réunira durant trois jours des créatifs, des spécialistes et passionnés du web & des technologies numériques, des professionnels de la Culture et des métiers de l'Opéra (...) afin d'explorer collectivement de nouvelles utilisations du Numérique et créer de nouvelles interactions entre l'Opéra de Limoges, ses publics actuels et de nouveaux publics ainsi sensibilisés. L'objectif est d'innover et de renouveler la médiation, la rendre ludique, interactive et accessible à tous (jeune public, scolaires, seniors, voire aux publics empêchés ...).

MuseomixLim est un collectif regroupant des passionnés des Arts, du Design, du Numérique et de la Culture au sens large (Musées, Patrimoine, Éducation, etc.). Nous sommes sensibles à l'évolution de la place des nouvelles technologies dans notre société, nous nous inscrivons dans la dynamique Edtech et portons au travers de nos différents projets une volonté d'initiation et de transmission du savoir aux publics qui en sont éloignés (coding-goûters, ateliers d'initiation jeune public). Nous nous appuyons sur un modèle de travail collaboratif, concrétisé par une équipe de bénévoles passionnés et dévoués.

MuseomixLim souhaite ouvrir la voie d'un nouveau type de rencontres professionnelles, à portée internationale et axées sur le « faire ensemble ». En ce sens, MuseomixLim souhaite réunir des communautés qui n'ont pas ou peu l'occasion de travailler ensemble pour contribuer à l'émergence d'une réelle communauté techno-culture en Limousin.

Pour cela, MuseomixLim veut s'inscrire dans la durée.



# MUSEOMIXLIM

## 2018

### MUSEOMIXLIM

L'organisation locale est constituée en association :  
MuseomixLim est coordonnée par Annabelle Picot, Cédric Massart & Corentin Ferbus. L'association a pour objet de créer une communauté en Limousin, de professionnels de musées, d'acteurs de l'innovation et du numérique ainsi que d'amateurs et passionnés d'art, de sciences, d'éducation et de culture pour mixer les idées et les métiers ainsi que :

**Favoriser les collaborations sur des projets.** Mettre en place des rencontres transversales afin que de nouvelles idées et de nouveaux projets émergent.

**Expérimenter et prouver par l'exemple.** Créer les conditions pour pouvoir expérimenter sur et dans les lieux culturels. Montrer qu'il est possible de faire des choses nouvelles... en les faisant !

**Faire émerger de nouvelles idées.** Les expériences et les rencontres Museomix sont organisées de telle manière que les idées nouvelles sont encouragées et mises en avant.

**Diffuser librement les projets,** les technologies, et les contenus qui font avancer la vision d'un musée ouvert, vivant et en réseau en favorisant pour cela les licences libres et ouvertes.

**Construire une communauté qui prend soin d'elle même et qui soutient ses membres.** En augmentant l'autonomie, la taille et l'impact de la communauté, nous favorisons l'évolution de tous les membres de la communauté, pour qu'un cercle vertueux se mette en place.



**Fort de l'expérience des événements Museomix et d'ateliers « Culture & Numérique » à destination des enfants proposés depuis 2015 (coding-goûters, initiation à la robotique, MiniMix, initiation à Processing, parcours numériques, ...) l'association MuseomixLim se lance dans une nouvelle aventure : l'organisation du premier OpéraMix.**

**C'est en cohérence avec l'ambition de l'Opéra de Limoges, que l'association co-organise en 2019 cet évènement numérique participatif et innovant.**



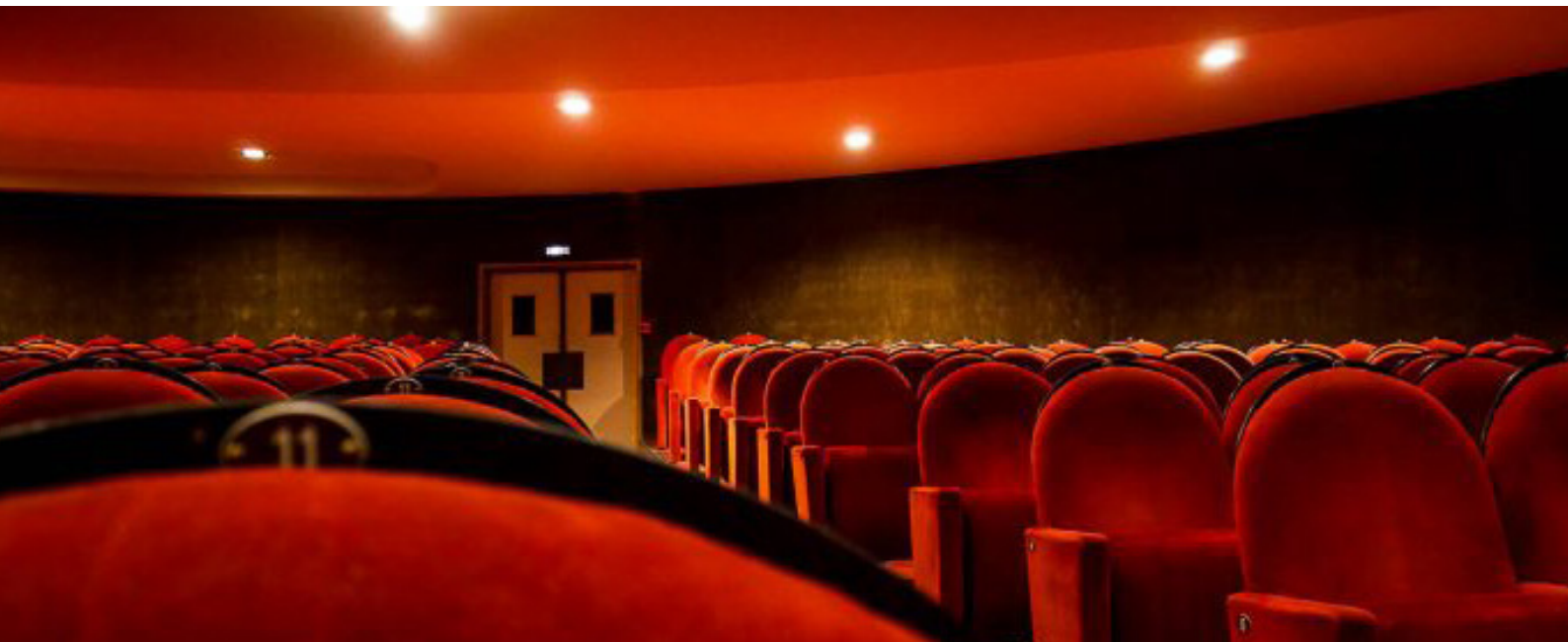
# DE LIMOGES

**L'Opéra de Limoges est un établissement public de la Ville de Limoges en régie personnalisée. Il reçoit le soutien de la région Nouvelle-Aquitaine et du Ministère de la Culture - DRAC Nouvelle-Aquitaine.**

Il constitue un pôle de création, de production et de diffusion de spectacles lyriques, symphoniques et musicaux à vocation nationale. Les créations et nouvelles productions sont conçues, dans le cadre de coproductions, dans la perspective d'une diffusion élargie sur le territoire régional, en France et à l'étranger le cas échéant.

L'établissement met en œuvre une programmation musicale qui s'appuie prioritairement sur l'Orchestre de l'Opéra de Limoges pour ce qui est de la musique symphonique, sur des artistes ou des formations de renommée nationale et internationale, pour l'ensemble du champ des musiques savantes, improvisées ou traditionnelles. Elle explore particulièrement toutes les formes de la musique vocale. La programmation est également ouverte à l'ensemble des arts vivants (danse, théâtre, arts du cirque,



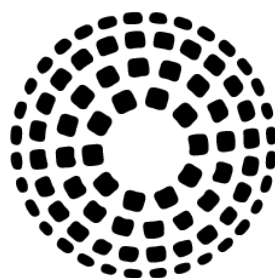


jeune public, ...) en lien avec les principaux acteurs culturels de Limoges et de la région. Sa mission, qui s'inscrit dans les objectifs de la politique culturelle menée par la Ville de Limoges, s'exerce avec le souci de rendre les propositions artistiques accessibles au plus grand nombre, d'élargir et de renouveler les publics au travers de toutes les formes de la médiation, y compris les plus innovantes.

## TRANSFORMER L'APPLICATION EN IMPLICATION

### L'OPÉRA NUMÉRIQUE

L'Opéra de Limoges s'ouvre à des perspectives technologiques contemporaines afin de s'adapter et de répondre aux enjeux de l'innovation, de la création participative et du travail collaboratif. Cette volonté sera d'amener à un positionnement fort, celui de « digitaliser » en profondeur dans le contenu des productions artistiques, d'utiliser le numérique dans sa relation aux publics et dans le fonctionnement de ses différents services.





## C'EST QUOI?

Opéramix est un événement unique en France et cocréatif de trois jours rassemblant des professionnels et des passionnés aux profils variés au cœur d'un Opéra pour concevoir et prototyper de nouveaux outils de médiation destinés au public, avec une attention portée aux publics scolaires, en lien avec l'éducation nationale et Canopée. Les dispositifs créés se basent sur les espaces et contenus (opéras, espaces de circulation, architecture, contenus numérisés, services, etc.) mis à disposition par l'Opéra, qui se retrouve alors « investi » par cette communauté.

En soutien logistique et créatif à ces participants, l'association a développé des partenariats avec des entreprises technologiques et numériques, des laboratoires universitaires, des professionnels des arts vivants et les équipes de l'Opéra. Créateurs, musicologues

et techniciens aident ainsi les équipes par leurs expertises. En complément, une panoplie de matériel technologique et non-technologique est mise à disposition : sorte de « boîte à outils », composée d'un fablab, d'outils de captation 3D, d'équipements technologiques ainsi que d'une librairie de codes logiciels.

Au terme des trois jours, le public est invité à expérimenter en famille les dispositifs, accompagné par les équipes. Les jours suivants l'Opéra pourra organiser des visites encadrées auprès de jeunes publics et scolaires.

Certains prototypes pourront même être pérennisés à l'Opéra ou servir d'inspiration ailleurs.



## DES ÉQUIPES PLURIDISCIPLINAIRES POUR LA CRÉATION

Les participants seront sélectionnés de façon à ce que leurs expertises couvrent l'ensemble des compétences requises pour livrer, en trois jours, leurs dispositifs de concertation.

La parité entre les hommes et les femmes sera l'un des critères de sélection parmi les personnes ayant déposé leur candidature.

### + DE MEDIATION !

Tout au long du weekend et indépendamment des participants, nous souhaitons ouvrir notre événement à des groupes de visiteurs encadrés par l'Office du Tourisme de Limoges.

Les **opéramixeurs** seront issus des communautés suivantes :



Médiation, interaction et usage, scénographie, documentation, histoire des créations.



Codage, développement d'applications, expertise contenus numériques et web.



Communication, diffusion rédaction, journalisme, gestionnaire de communauté, blogging video.



Expertise Opéra : musique & chant, instruments, chorégraphie, costumes, mise en scène, décors & lumières, etc.



Fabrication et fabrication numérique (2D/3D), ingénierie mécanique, design industriel, construction, menuiserie, couture, design sonore, etc.



Graphisme et mise en forme, dessin et illustration, création site internet.

# OPÉRAMIX COMMENT ÇA SE DÉROULE?

## JOUR 1 :

découverte de l'Opéra  
et de ses collections  
par les opéramixeurs



## JOUR 1 :

pitchs des idées



## JOUR 2 :

recherche et conception



**JOUR 2 :**  
prototypage des  
projets



**JOUR 3 :**  
installation des projets  
in-situ



**JOUR 3 :**  
découverte et  
expérimentation des  
prototypes par le public





# SOUTENIR

# OPÉRAMIX

## / POUR LA COMMUNE D'ACCUEIL

C'EST LA POSSIBILITÉ :

- **D'ouvrir la culture à tous.**  
Opéramix, s'adresse à tous, le but est de proposer « Un opéra ouvert où chacun trouve sa place ». La première mission d'un opéramix est d'inciter les publics qui n'ont pas l'habitude des opéras à les découvrir sous un nouvel angle.
  - **De créer un lien social intergénérationnel par une réappropriation des espaces publics par le public** qui devient acteur de sa vie culturelle.  
L'opéra et la commune d'accueil deviennent ainsi un lieu de vie, de rencontre, de structuration et de convergence des échanges.
  - **De présenter les nouveaux services de fabrication numérique** avec la participation de Fablabs, Techshops, entreprises du numérique partenaires.
  - **De faire découvrir aux jeunes les métiers de demain** et leur débouchés, en cohérence avec nos ambitions de transmission (EdTech) notamment avec la participation au sein de Opéramix
- d'entreprises innovantes et startups (pôles codage et fabrication) maîtrisant les technologies de création de projets en 3D, réalité augmentée, robotique, etc.
  - **D'inscrire la démarche OpéraMix dans sa politique d'Éducation Artistique et Culturelle** avec des visites post-événement dédiées aux scolaires qui pourront être organisées par l'Opéra et son équipe projet OpéraKid.
  - **D'apparaître comme acteur d'un événement numérique novateur.**  
De casser les idées reçues sur le numérique et la ruralité. Désormais, grâce au web, on peut être en contact et travailler avec le monde entier depuis chez soi quel que soit notre lieu de résidence. Le numérique pour tous est un outil de dynamisation des zones rurales et de relocalisation des populations et du développement.
  - **De profiter de la visibilité nationale et internationale** de cet événement unique. En effet, l'événement est connecté sur internet et son évolution pendant les trois jours est transmise sur les réseaux sociaux.



## / POUR L'OPÉRA

C'EST L'OPPORTUNITÉ DE :

- Devenir un « **laboratoire** » pour tester des nouvelles pistes offertes par les technologies numériques.
- Accueillir de **nouveaux publics**.
- Découvrir de nouvelles **méthodes** d'organisation et faire découvrir à ses équipes de nouvelles technologies.
- Élargir son **réseau** et son type de partenaires.
- Accroître un **rayonnement** international en étant un acteur clé dans le développement de l'innovation techno-créative.
- Développer les **compétences** et l'**expérience** de son personnel.
- Réfléchir sur des **problématiques** et des projets d'avenir.
- Être aux premières loges pour mieux comprendre les rouages d'un processus innovateur et performant pour stimuler la **recherche, le développement et l'action**.

« Ouvrir les portes de notre musée à Museomix, c'était aussi accueillir la communauté et l'inviter à s'exprimer sur le musée qu'elle imagine. Pour les employés du musée, c'est expérimenter de nouvelles façons de travailler collaborativement et se plonger dans la culture numérique.

Pour les organisateurs, c'est l'exploration de plusieurs univers (web, culture, technologie, hacking, makers, open source etc.) et les rassembler dans une expérience citoyenne inclusive et rassembleuse.

Et pour tous, c'est une formidable dose d'énergie, de créativité et de collaboration ! »

Ana-Laura Baz, chargée de projet au musée de la civilisation pour Museomix 2013



## / POUR LE TERRITOIRE

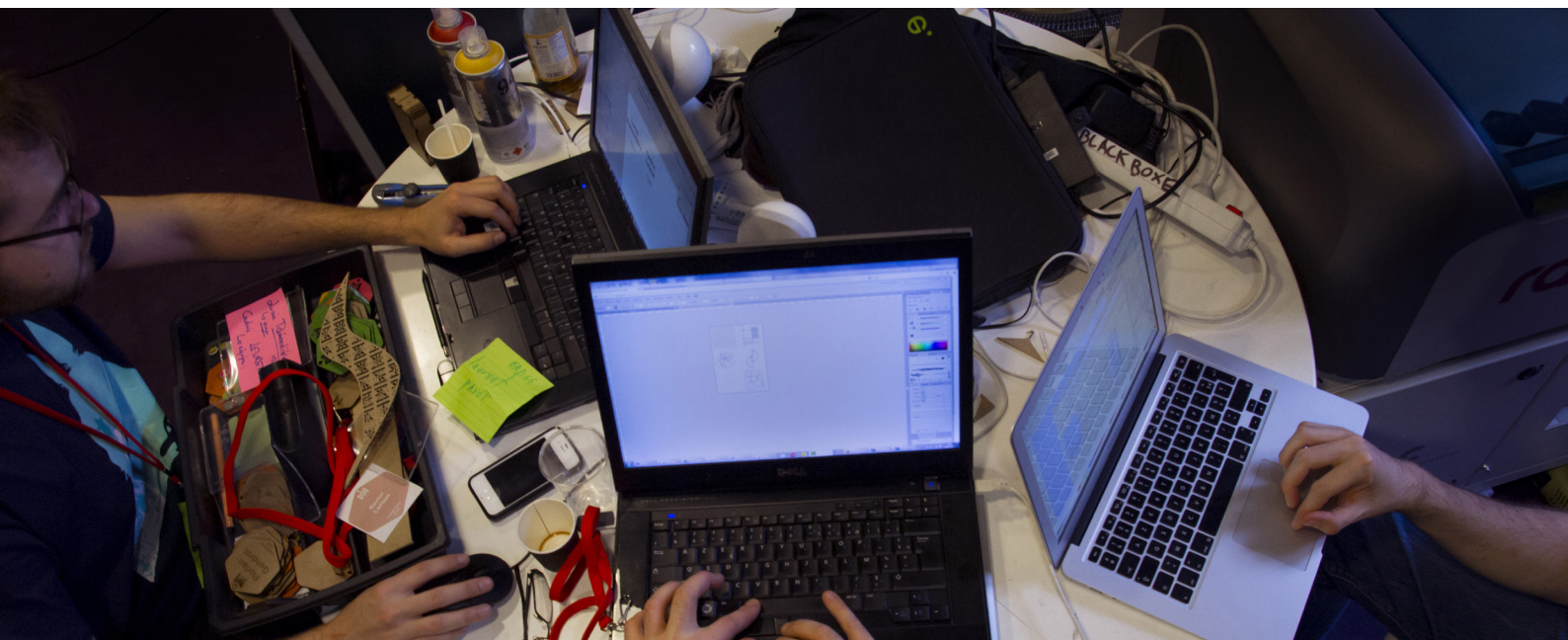
C'EST L'OCCASION :

- de se distinguer par l'organisation d'une **première mondiale sur les champs culturels, touristiques et numériques.**
- de co-créeer les dispositifs de médiation imaginés avec sa population
- de dynamiser la création et l'innovation locale
- de soutenir un projet associatif ainsi qu'un opérateur culturel essentiel à la ville de Limoges et à son territoire.

OpéraMix est un événement ouvert et gratuit qui invite le public à découvrir et expérimenter des dispositifs innovants. Cette première mondiale apportera à Limoges comme à son Opéra, un rayonnement et un positionnement novateur tant par son format collaboratif que par la créativité et l'innovation des dispositifs produits.

Soutenu à l'international par la communauté Museomix, OpéraMix sera porté en local par les partenaires de l'événement et la communauté MuseomixLim.





## / POUR LES PARTENAIRES

C'EST L'OPPORTUNITÉ DE :

- Soutenir la **créativité** et **l'innovation technoculturelle**.
- Stimuler et consolider le réseau d'expertise numérique.
- Atteindre un **nouveau public**.
- Élargir son **réseau de partenaires**.
- Devenir un **laboratoire** : mettre des outils entre les mains de testeurs, imaginer et découvrir des usages inattendus.
- Profiter de la **visibilité** internationale de cet événement unique.
- Comprendre les **enjeux** contemporains d'un opéra et de ses réalités techniques.
- Rencontrer les **acteurs locaux** du numérique et de la culture.
- Montrer/tester ses **produits** de manière très concrète.

VOTRE SOUTIEN À MUSEOMIXLIM,  
PERMETTRA DE :

- Planifier et organiser l'événement.
- Mettre à la disposition des participants l'expertise et le matériel technologiques permettant l'exploration et la création de nouveaux usages culturels du numérique.
- Assurer la logistique d'accueil des participants (sécurité du matériel, restauration, installations).
- Préparer les documents remis aux participants et l'affichage de l'événement.
- Promouvoir et diffuser l'événement.



## / POUR LES PARTICIPANTS

C'EST L'OCCASION POUR :

- Enrichir son **réseau** professionnel par l'action.
- Expérimenter de nouvelles **méthodes** de travail collaboratives.
- Découvrir les dernières évolutions en matière de **technologies numériques** et leurs usages potentiels.
- Vivre une **expérience** privilégiée avec/dans un **opéra**.
- **Créer** quelque chose en 3 jours, sans commande, sans client.
- **Collaborer** avec différentes **disciplines**.
- Cultiver sa **passion**.

« Toute personne ayant participé à ce type de marathon créatif en ressort en s'étant fait des contacts nouveaux et riches, en ne s'appuyant pas simplement sur une discussion, mais sur une expérience de travail partagée. Elle a rencontré des professionnels avec lesquels les collaborations futures seront beaucoup plus simples et rapides, car ils partagent une certaine vision de la médiation culturelle. Elle aura développé son appartenance à une communauté locale, nationale et internationale. »

Bilan du Museomix Lyon 2012

# LES CONTACTS + L'ÉQUIPE

## ASSOCIATION MUSEOMIXLIM

[museomixlim@gmail.com](mailto:museomixlim@gmail.com)

**Annabelle PICOT** Co-présidente / Trésorière  
[annabellepicot@hotmail.com](mailto:annabellepicot@hotmail.com) Tél. 06 87 06 35 45

**Cédric MASSART** Co-président  
[telmatnet@gmail.com](mailto:telmatnet@gmail.com) Tél. 06 37 95 52 20

**Corentin FERBUS** Co-président  
[corentinferbus@gmail.com](mailto:corentinferbus@gmail.com) Tél. 06 60 47 72 64

## OPÉRA DE LIMOGES

**Alain MERCIER** Directeur de l'Opéra de Limoges  
[alain.mercier@operalimoges.fr](mailto:alain.mercier@operalimoges.fr)

**Nicolas FAYE** Administrateur général  
[nicolas.faye@operalimoges.fr](mailto:nicolas.faye@operalimoges.fr)

**Georges OTTAVY** Responsable du service commercial, des services aux publics et du mécénat  
[georges.ottavy@operalimoges.fr](mailto:georges.ottavy@operalimoges.fr) Tél. 05 55 45 95 04

# PARTENAIRES & SOUTIENS

## OFFICE DU TOURISME DE LIMOGES

Connaissance et valorisation du territoire et de ses richesses culturelles.

## TIM GROUP

Expertise de Développement web et d'applications. Gestion de projets numériques.

## ALIPTIC

Réseau d'entreprises de la filière Numérique en Limousin.

## KAIROS SOLUTIONS 3D (ANCIENNEMENT MATRIX 3D)

Expertise dans la modélisation 3D et dans la fabrication additive. Matériel et consommables de captation 3D (body scan) et d'impression 3D, découpe numérique...

## EASY CERAM

Tout premier FabLab spécialisé en céramique de France.

## ARKÉOFACT

Expertise médiation culturelle et les nouvelles technologies

## SO EASY WORLD

Imprimante 3D fabriquée en Limousin : Lim'Easy 3D

## ORGANISÉ AVEC LE SOUTIEN DE

ENSA Limoges, Asso.748, Grand Ciel Pictures, Fédération HIERO, Radio BeaubFM, Flavour's Fab (...)

## PARTENAIRES FINANCIERS

Ville de Limoges

Région Nouvelle-Aquitaine (Eventech)

## LOGOS DES PARTENAIRES

(à venir)

## CRÉDITS PHOTOS

- couverture : Corentin Ferbus
- p.5 : l'Echo
- p.6 : Museomix Montréal
- p.7 : Annabelle Picot
- p.8 : Opéra de Limoges
- p.9 : Selim L'Homme En Bleu
- p.10 : France 3
- p.11 : Museomix Montréal
- p.12 : Pierre Grasset
- p.13 : Museomix Montréal et Brigitte Azzopard
- p.14 : Opéra de Limoges
- p.15 : Alexandre Velluet
- p.16 & 17 : Museomix Montréal