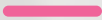
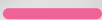


Livret de  
restitution



20 21 22 + SEP 2019

Opéra de Limoges



MuseomixLim



OPÉRA  
DE LIMOGES

opéraMIX  
by MuseomixLim



## C'ÉTAIT QUOI CET OPÉRAMIX ?

---

OpéraMix est un événement unique en France qui s'est déroulé les **20, 21 et 22 septembre** à l'**Opéra de Limoges**. Cet événement **co-créatif** de **trois jours** a rassemblé des **professionnels** aux profils variés au cœur d'un **opéra** pour concevoir et **prototyper** de nouvelles manières de **consulter les publics**. Les **dispositifs** créés se basent sur les espaces et contenus (opéras, espaces de circulation, architecture, contenus numérisés, services, etc.) mis à disposition par l'**Opéra**, qui s'est retrouvé alors « **investi** » par cette **communauté**.

En complément, une panoplie de **matériel** technologique et non-technologique était mise à disposition des participants : la « **boîte à outils** », composée d'un laboratoire de fabrication numérique, d'un fablab, d'outils de captation 3D, d'équipements technologiques ainsi que d'une librairie de codes logiciels.

**Au terme des trois jours**, le public était invité à **découvrir et expérimenter les dispositifs** créés par les équipes, certains pourront même être pérennisés à l'opéra ou servir d'inspiration ailleurs.

# LES COMPÉTENCES AU SEIN D'UNE ÉQUIPE

## Graphiste



Le graphiste aide à faire comprendre le dispositif par des images «qui valent mille mots» et à enchanter l'expérience du visiteur par une mise en page, une typographie, des illustrations qui rendent le prototype beau et visuellement efficace.

## Maker



Doué pour le bricolage en tout genre, le maker nourrit la conception du projet du potentiel de ses savoir-faire, le réalise et le rend concret.

## Communicant



Les communicants manient aisément le verbe, les images et les moyens de les diffuser. Ils mettent en scène la meilleure façon de faire connaître et comprendre le projet de l'équipe. Ils font le travail essentiel de documentation du prototype : une «recette» qui permet de reproduire, le modifier, l'améliorer.

## Médiation & usages



Spécialistes de l'interface entre dispositif et visiteur, ils s'appliquent à enchanter et à fluidifier l'expérience utilisateur.

## Codeur



Les développeurs assurent la créativité et la viabilité du volet numérique des prototypes. Ils nourrissent la conception de la dimension interactive du dispositif et rédigent le code source du prototype.

# LA BOÎTE À OUTILS À DISPOSITION DES ÉQUIPES



Facilitateur : fait le lien entre l'équipe et l'organisation



Experts bricoleurs mettant leurs compétences à disposition  
Mis à disposition par l'Opéra



Photographes et vidéastes documentant l'événement  
En partenariat avec Grand Ciel Pictures & Studio Kailis



Métiers de l'Opéra : représente les différents corps de métiers d'un opéra



Fablab : mise à disposition de machines à commande numérique  
En partenariat avec EasyCeram, Kairos, Ar-keofact et SoEasyWorld



Organisation : assure la bonne tenue de l'événement  
En partenariat avec ALIPTIC, Timgroup & YoctoStudio



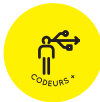
Experts d'autres domaines pour répondre aux besoins des équipes



Techshop : gère les prêts de matériel technologiques  
Mis à disposition par TimGroup et la BFM Centre-ville



Opéra : assure la bonne tenue de l'événement



Codeurs : experts développeurs à disposition des équipes  
En partenariat avec TimGroup



Mixroom : team faisant la promotion de l'événement sur les réseaux sociaux



Régie : assure la bonne tenue de l'événement

# LE DÉROULÉ DU WEEK-END

## JOUR 1 :

Les participants découvrent l'Opéra



## JOUR 1 :

Les Opéramixeurs pitchent leurs idées



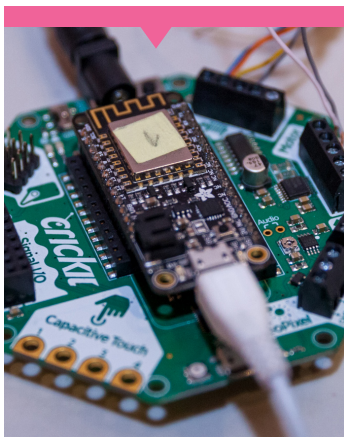
## JOUR 2 :

Les équipes recherchent et conçoivent



## JOUR 2 :

Prototypage des projets jusque tard dans la nuit



## JOUR 3 :

Installation des projets in-situ



## FIN DU JOUR 3 :

Le public découvre et expérimente les projets



# OPÉRAMIX EN QUELQUES CHIFFRES

3

**3 jours d'ébullition**  
dans les salles de  
l'Opéra et les espaces  
de travail



**75 semaines**  
de préparation



**350 visiteurs pour la  
restitution**



**80+ participants pendant  
l'événement**

( 24 OpéraMixeurs / 6 organisateurs /  
45 partenaires et bénévoles )



**4 prototypes réalisés**  
en trois jours

15

**partenaires et prestataires  
locaux impliqués**



**9 départements Français représentés**

(Haute-Vienne, Corrèze, Creuse, Paris, Gironde,  
Calvados, Nord, Rhône et Alpes de Haute-  
Provence)



**356 heures de présence du  
personnel de l'Opéra**  
pendant le week-end



**300 madeleines mangées**



**80 litres de café**



# LES PROTOTYPES

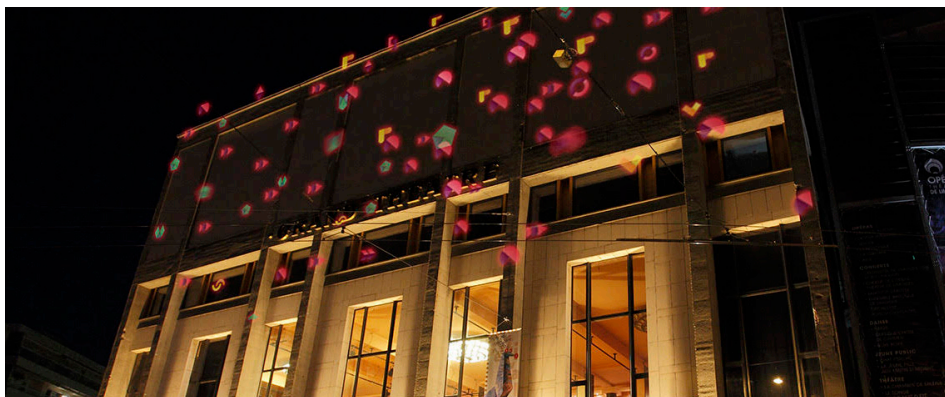


## MIX n'OP !

Équipe Ornithomix : Océane Bocquet, Benjamin Louis Lhomme, Cyril Lachaud, Tiphanie Barragué, Michel Brieu & Juliette Chalard-Deschamps

### Enfile ton boléro et viens mixer un air d'opéra avec notre application MIX n'OP !

Derrière ta console, deviens le chef d'un orchestre symphonique composé de plusieurs familles d'instruments : bois, cuivres, percussions et cordes. Compose et décompose la musique, en trois temps, deux mouvements ! Entre en scène et deviens le DJ que tu as toujours rêvé d'être !



## BPM - Battements Par Minute

Équipe SymphONique TM : Cédric Massart, Pierre-Charles Jacquemin, Sophie Bouchet, Julien Cabane, David Mascunan & Cathy Barra

### Effleurez la paroi et ressentez l'Opéra !

Quelle vie y a-t-il à l'Opéra ? Deux dispositifs sont mis en place pour traduire la vitalité et l'énergie de ce lieu qui fourmille d'intrigues, de sons, de notes, de voix et de vie. En posant la main sur une étonnante paroi vous pourrez prendre le pouls du Grand Théâtre et ressentir les vibrations de ce lieu. La projection de points colorés habillera la façade. Ces pictogrammes correspondent aux personnes présentes dans l'Opéra. Que ce soit sur la scène ou dans le public, dans le foyer ou dans les coulisses ; l'Opéra grouille d'une vitalité parfois insoupçonnée.



## OpéraBox

Équipe OpéraBox : Adrien Bouchard, Vincent Breton, Vanessa Filleul-Thomas, Jean-Michel Pothelune, Cyril Raymond & Isabelle Blasquez

### Vivez une expérience immersive, découvrez l'Opéra grâce à OpéraBox !

Le point de départ de la réflexion fut de créer un dispositif permettant de capter un public non acquis et de le plonger dans l'univers de l'Opéra. Cette plongée a pour objectif de solliciter tous les sens et faire découvrir les spectacles à l'affiche.

*L'Opéra vient à vous, laissez vous tenter, écoutez, regardez, testez, emportez et partagez... Voilà la promesse de l'OpéraBox, sur place et à emporter.*



## So Close

Équipe Closer : Camille Baudin, Antoine Carboué, Stéphane Cazenave, Cécile Deruy, Guillaume Fayemendy, Delphine Wittebroot & Alix Hermeline

### Plongez dans l'intimité de l'Opéra

Le ton accrocheur inspiré du magazine people «Closer» joue sur la complicité et la proximité pour donner envie aux passants d'entrer dans la ruche «Opéra». Il crée un lien entre le grand public et les acteurs culturels. Quatre types de rubriques proposées : En exclu, Confession, C'est leur histoire, Vrai/Faux pour inciter à venir voir un spectacle, visiter le lieu, venir à la rencontre des métiers, acculturer à l'univers artistique.

# LES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT OPÉRAMIX

---

Cet événement est le fruit du travail de 6 membres de l'association **MuseomixLim** (**Annabelle Picot, Cédric Massart, Corentin Ferbus, Marine Carboni, Olivia Sabatier et Julien Fredon**) qui ont œuvré ensemble pendant plus de 15 mois pour préparer cet événement et faire en sorte qu'il se déroule dans les meilleures conditions.

Tout au long du week-end, les services de l'**Opéra** étaient présents pour accompagner les participants à formaliser leurs projets et répondre à leurs questions. Au total, cela représente plus de 356 heures !

Pour diffuser les informations sur l'événement, l'**Office de Tourisme de Limoges** a été sollicité. En plus d'informer le public sur le principe de l'OpéraMix inscrit dans le cadre des **Journées Européennes du Patrimoine**, il a également organisé une **visite commentée** pour transmettre la philosophie de l'événement au cœur de l'action à une vingtaine de curieux...

Souhaitant répondre à un maximum de besoins des Opéramixeurs, **MuseomixLim** a noué plusieurs partenariats avec des entreprises et des associations locales pour mettre à disposition toute une panoplie de machines. Ainsi, les Opéramixeurs ont pu utiliser pendant l'intégralité du week-end le Body Scann 3D de **Kairos Solutions 3D**, l'imprimante 3D 100% Limousine de **Soeasyworld** ou utiliser la machine de découpe numérique du fablab **EasyCeram**.

Côté matériel, **MuseomixLim** s'est tourné vers l'entreprise **TimGroup** pour s'équiper en machines, outils et composants électroniques. La **Bibliothèque Francophone Multimédia Centre Ville** a également participé en mettant des tablettes à disposition des participants.

L'aventure **OpéraMix** n'aurait pas pu voir le jour sans le soutien financier de la **Région Nouvelle-Aquitaine, la DRAC Nouvelle-Aquitaine, la Banque des Territoires, l'Opéra et la Ville de Limoges**.

D'autres partenaires ont contribué à faire de cet événement un succès en apportant leur soutien matériel, leur compétence et/ou leurs conseils : l'association des entreprises du numérique **ALIPTIC, YoctoStudio** (création des supports de communication), **Sélim Enjimi** pour l'animation des plénières, les **Flavour Fabs** pour la restauration, **BeaubFM** avec la **Fédération Hiero** pour le concert, **Iti Communication, Cultura** Limoges et **Legrand**.

## COMMUNICATION, MÉDIAS :

En plus d'une forte présence sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter, l'association a valorisé l'événement par le biais de nombreux partenaires dans les médias (presse, radio et captation vidéo) : **BeaubFM, Grand Ciel Pictures, Studio Kaïlis, le Service Numérique Culturel de la Région Nouvelle-Aquitaine, Le Populaire du Centre, L'office de Tourisme de Limoges, La Ville de Limoges, etc.**





**Un grand MERCI à tous les partenaires, participants et bénévoles qui ont rendu possible la création du premier OpéraMix au monde !**



MuseomixLim



**OPÉRA**  
DE LIMOGES



LIMOGES  
VILLE DE  
L'ART ET DE L'HERITAGE



RÉGION  
Nouvelle-  
Aquitaine



REPUBLIQUE FRANÇAISE  
Ministère de la Culture



REPUBLIQUE FRANÇAISE  
Ministère de la Région Nouvelle-Aquitaine



BANQUE des  
**TERRITOIRES**  
Caisse des Dépôts



DESTINATION *Limoges*  
OFFICE DE TOURISME INTERCOMMUNAL



ALIPTIC  
Association



TIMGROUP.fr  
FRANCE



yocto  
Design global



KAIROS  
MULTIMEDIA



EASYCERAM  
FABLAB



So Easy World  
International



AK  
ASSOCIAT



EC  
PICTURES



legrand



Bim  
Bibliothèque  
Intercommunale  
multimédia



Cultura  
l'esprit, l'utile



iti



BEAUB fm  
France



orange



HIERO







The logo features a stylized 'o' composed of several concentric, slightly offset pink lines, creating a circular, vibrating effect.

# opéraMIX

by MuseomixLim

MUSEOMIXLIM.FR +  +  + 

[museomixlim@gmail.com](mailto:museomixlim@gmail.com)



MuseomixLim



OPÉRA  
DE LIMOGES